

Макаров Олег Вячеславович

Мужчина, 38 лет, родился 15 июля 1988

+7 (960) 8580548— предпочитаемый способ связи
astrazepter@gmail.com
Telegram: https://t.me/olegdirect

Проживает: Москва, м. Ботанический сад
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Не готов к переезду, готов к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Специализации:
- Директор по маркетингу и PR (CMO)
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание
Формат работы: удалённо, на месте работодателя, гибрид
Желательное время в пути до работы: не имеет значения
Самозанятость: Есть
Медкнижка: Нет

Опыт работы — 13 лет 9 месяцев

Июль 2025 — Март 2026
9 месяцев

Estetica Vision

Москва

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Увеличил выручку с сайта в 5.3 раза за 7 месяцев (с 3.1 млн ₽ до 16.5 млн ₽ в месяц) через оптимизацию performance-каналов и A/B-тестирование воронки.

Нарастил брендовый трафик на 50% за счет контент-маркетинга в Яндекс Промо-страницах и SMM-активностей в Telegram и Pinterest.

Удвоил аудиторию Telegram-канала (с 591 до 1200 подписчиков) при стоимости подписчика ниже 100 рублей.

Внедрил AI-инструменты для генерации контента, что ускорило создание и SMM-постов на 40%.

Разработал и внедрил систему дашбордов для визуализации ключевых метрик (LTV, CAC, ROI), что позволило принимать решения на основе данных в реальном времени.

Июнь 2022 — Февраль 2025
2 года 9 месяцев

Shvei Group

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Сформировал с нуля маркетинговую команду из 4 человек (Performance, SMM, Design), выстроил процессы работы и систему KPI.

Снизил стоимость квалифицированного лида (MQL) на 55% (до 238 ₽) за счет запуска автоматизированных рассылок через WhatsApp Business API.

Уменьшил стоимость привлечения клиента (CAC) в 3 раза, достигнув показателя в 3 000 ₽.

Повысил конверсию сайта в заявку на 47% после редизайна УТП и замены форм регистрации на кнопки мессенджеров.

Май 2019 — Май 2022
3 года 1 месяц

Ceramic Group

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Достиг показателя ROI > 400% по каналам контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google Ads) при сохранении бюджета.

Снизил CPA на 35% за счет глубокой сегментации аудиторий и оптимизации рекламных креативов.

Внедрил кастомную систему сквозной аналитики, что позволило отслеживать полный путь клиента и повысило точность расчета ROI до 98%.

Май 2016 — Март 2019
2 года 11 месяцев

Медиагруппа «Актион-МЦФЭР»

Москва, action-media.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет
- Разработка программного обеспечения

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование
- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Издательская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции

Услуги для бизнеса
- Консалтинговые услуги

Интернет-маркетолог

Разработал и реализовал digital-стратегию, которая привела к снижению среднего CPA с 2 800 ₽ до 950 ₽.

Инициировал и проконтролировал полный редизайн сайта и переход на новую CMS, что снизило показатель отказов до 15%.

Май 2014 — Май 2016
2 года 1 месяц

Арт Принт

Интернет-маркетолог

Разработка и реализация сквозной воронки привлечения лидов через SEO, контекст и таргетинг в социальных сетях

Увеличил количество лидов на 120% при тех же затратах за счёт оптимизации рекламных кампаний и автоматизации ставок

Повысил конверсию посадочных страниц с 1,5% до 2,5% через серию A/B-тестов копирайтинга и дизайна

Февраль 2012 — Апрель 2014
2 года 3 месяца

5 Углов

Контекстолог

Увеличил ROI по контекстной рекламе до 320% в крупной федеральной компании за счет сегментации трафика

Снизил средний CPC на 22% за счёт внедрения минус-слов и оптимизации расписания показов

Автоматизировал рутинные отчёты (макросы в Excel и скрипты на VBA), что сократило время подготовки аналитики на 70%

Образование

Высшее

2011
Высшее

Астраханский государственный технический университет, Астрахань
Институт нефти и газа, Машины и аппараты химических производств

Электронные сертификаты

2025 **Yagla - ИИ для маркетинга**

2021 **Веб-аналитика от Якова Осипенкова**

2015 **Нетология - курс по контекстной рекламе**

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Digital-стратегия · Performance Marketing · Сквозная аналитика · Управление командой · Unit-экономика · SEO · SMM · Контекстная реклама · A/B-тестирование · Продуктовый маркетинг · AI в маркетинге · WhatsApp Business API · Telegram Ads

Дополнительная информация

Обо мне

- Специализируюсь на строительной и премиум нише
- 14 лет опыта в digital-маркетинге, 7+ лет на руководящих позициях.
- Увеличил выручку с сайта в 5 раз (с 3 до 16.5 млн ₽) за 7 месяцев.
- Снизил CAC в 3 раза (до 3 000 ₽) и стоимость лида на 55% (до 238 ₽) в B2B.
- Создал маркетинговую команду с нуля (SMM, Performance, Design).
- Внедрил сквозную аналитику и AI-инструменты для генерации контента.